

АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»

УТВЕРЖДАЮ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА  
академик НАН РК КУРМАНЖАНОВ

«25» апреля 2023



СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА  
ГРУППЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
«БВ041 - БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
«БВ04101 - МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

АЛМАТЫ 2023



# КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ

## Спецификация образовательной программы

<b>1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ</b>	6В041 - Бизнес и управление
<b>2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	«6В04101 - Международный бизнес»
<b>3. ПРИСВАИВАЕМАЯ СТЕПЕНЬ</b>	Бакалавр экономики и бизнеса
<b>4. НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ</b>	Бизнес и управление
<b>5. ПРИСВАИВАЕМАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ</b>	
<b>6. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ</b>	Сертификат НААР АВ 4818 от 16.06.2023
<b>7. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ</b>	2023-2027 годы
<b>8. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ</b>	Казахский/русский
<b>9. ФАКУЛЬТЕТ</b>	Международное право и экономика
<b>10. КАФЕДРА</b>	Экономика и менеджмент
<b>11. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ</b>	
<p>Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на подготовку специалистов с присуждением академической степени бакалавр экономики и бизнеса</p> <p>Цель: реализация образования, основанного на компетентностном подходе, использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных анализировать постоянно изменяющиеся условия функционирования компаний и организаций разного уровня всех отраслей экономики, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием в области международного бизнеса.</p> <p>Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.</p>	
<b>12. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ</b>	
<p>Инновационное развитие экономики требует участия квалифицированных работников предприятий любых отраслей на всех этапах. Стремительный рост объемов и качества информации, сопровождающий современные бизнес-процессы, предъявляет повышенные требования к качеству принимаемых решений в сфере международного бизнеса.</p> <p>Глубокие знания структуры информационного окружения, экономических взаимосвязей, умение грамотно анализировать процессы экономического развития, объективно оценивать их возможные позитивные и негативные последствия, уметь прогнозировать развитие компаний и экономики в целом, свободно владеющего иностранными языками</p> <p>Высокий уровень общеэкономической и профессиональной подготовки позволяет специалистам в области экономики и бизнеса реализоваться в смежных областях</p>	

хозяйственной деятельности: административной, организационно-управленческой, экспертно-аналитической и научно-методической.

### **13. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- специалист и руководители организаций и компаний любых видов деятельности, формы собственности и организационно - правовых форм;
  - специалист и руководители международных и иностранных компаний, многонациональных корпораций;
  - специалист в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
  - специалист инвестиционных фондов и инновационных компаний;
  - специалисты консалтинговых фирм и агентств;
  - специалист аналитических и консультационных отделов;
  - специалист отраслевых министерств и ведомств, общественных организаций и фондов;
  - специалист Министерств и ведомств, государственных организаций,
  - специалист служб логистики, транспортных и логистических международных компаний.
  - специалист научный сотрудник в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях.
  - специалист экономических вузов и факультетов;
- Выпускники могут создать и развить собственное дело, выступать в роли предпринимателей.

### **14. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ**

Прием абитуриентов в высшие учебные заведения осуществляется по заявлениям на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования (ЕНТ) или комплексного тестирования (КТ), проводимого по технологиям, разработанным Национальным центром тестирования (НЦТ) МНВО РК, на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. На образовательную программу «Международный бизнес» зачисляются выпускники общего среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ и участники комплексного тестирования, набравшие по результатам тестирования не менее 60 баллов.

### **15. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.

#### **15.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Выпускники образовательной программы должны:

15.1.1 Обладать методологией анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий, использования ее для диагностики предприятия путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа;

15.1.2 Владеть инструментарием расчетов экономических показателей, характеризующих эффективность деятельность хозяйствующих субъектов (показатели использования основного капитала, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятия, показатели ликвидности,

финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и др.) с использованием компьютерного приложения Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов;

15.1.3 Использовать приемы калькулирования себестоимости, составления сметы затрат, ценообразования, расчета амортизации, расчета заработной платы, формирования производственной программы и т.д., необходимых для разработки прогнозов и планов развития предприятия.

15.1.4 Определять рыночную стоимость бизнеса, различных элементов капитала компании, стоимость недвижимого имущества, интерпретировать и применять результаты оценки бизнеса при принятии управленческих решений.

## **15.2. ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **15.2.1 А – ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

A1	Способность к организации и планированию своей профессиональной, научной и научно-педагогической деятельности, а также деятельности коллектива.
A2	Умение использовать предметные знания при творческом решении проблемных ситуаций в учебной, учебно-исследовательской, научной деятельности.
A3	Умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме.
A4	Умение обобщать научную информацию, выстраивать новые научные факты в контексте общего знания.
A5	Знание не менее чем одного иностранного языка на уровне свободного владения.

### **15.2.2 В – МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

B1	Способность и готовность к личностному и профессиональному самосовершенствованию, саморазвитию, саморегулированию, самоорганизации, самоконтролю, к расширению границ своих профессионально-практических познаний
B2	Умение вести научно-исследовательскую и научно-изыскательную работу в составе команды.
B3	Умение работать в междисциплинарной команде, умение взаимодействовать с экспертами в других предметных областях.
B4	Способность работать в международном контексте.
B5	Принятие этических различий и многокультурности.

### **15.2.3 С – СИСТЕМНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

C1	Способность применять знания на практике. Навыки проведения исследований. Способность учиться.
C2	Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность).
C3	Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами.

C4	Умение интегрировать знания, выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний.
C5	Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач.
C6	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
C7	Умение анализировать рыночную среду и запросы потребителей с целью их удовлетворения, и конструирования согласно стратегическим направлениям развития предприятия
C8	Умение строить стратегии международных деловых переговоров, и применять правила ведения переговоров и делового этикета

### 15.3 D – ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

D1	анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности компаний различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использование полученных сведений для принятия управленческих решений;
D2	способность работать в международном контексте, используя методики и инструменты общемирового характера, следование этическим ценностям в ведении бизнеса, в части использования информации различного характера
D3	владение основными и специальными методами экономического анализа, осуществление разработки и реализации рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности компаний, определение экономической эффективности, финансовой устойчивости, платежеспособности и инвестиционной привлекательности компаний;
D4	способность анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе реализации проектов, для осуществления финансирования, привлечения крупных инвестиций, управления денежными потоками и усиления инвестиционной привлекательности.
D5	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
D6	определение вероятности наступления банкротства компаний, анализ рисков и осуществление мероприятий по их снижению, оценка эффективности использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь.
D7	Генерирование и продвижение на рынок новые бизнес-идеи, конкурентоспособные и перспективные предпринимательские инициативы, реализация которых обеспечит стабильный доход и получение прибыли, с использованием стандартных и не стандартных методов решения проблем, возникающих в предпринимательской деятельности;
D8	разработка бизнес-плана на основе моделирования бизнес-процессов, обоснования финансовых результатов качественного анализа рисков, оценки экономической эффективности бизнес-проектов для выявления новых рыночных возможностей
D9	умение рассчитывать показатели страхового портфеля, страховую премию и страховую выплату, проводить основные расчеты по социальному страхованию
D10	разработка инвестиционных стратегий и формирование инвестиционной политики компаний, осуществление экономического обоснования и внедрения инноваций в сфере материального и нематериального производства;

D11	умение анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской системы
D12	способность организации учетного процесса, владеть технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета, ознакомления с основами составления финансовой отчетности
D13	способность разрабатывать стратегию цифровой трансформации предприятия, оценивать экономические затраты при внедрении и эксплуатации цифровых платформ на предприятии;
D14	способность управления финансами, маркетингом, внешнеторговыми операциями, бизнес-коммуникациями, инструментарием налогового воздействия для успешного ведения международного бизнеса
D15	разрабатывать и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций
D16	способность определять уровень аудиторского риска, оценивать его компоненты на основании требований внутрифирменных стандартов и в соответствии с профессиональным суждением
D17	применять принципы составления консолидированной финансовой отчетности, использовать МСФО для отображения хозяйственной деятельности организации в учете и отчетности

## 16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. 1 модуль состоит, как правило, из 7-9 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3-4 модулей. Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта. Студенты, не набравшие GPI 3,5 сдают три комплексных экзамена.

### 16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### 16.2.1 Общеобразовательный модуль

##### I Общеобразовательный блок учебного плана (ОБУП)

##### I Модули профессионально-ориентированной подготовки

Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль		Акад. кредиты	Экзамен / семестр
ООД ОК	<b>История Казахстана</b> Курс направлен на получение студентами объективных исторических знаний об основных этапах истории современного Казахстана, становление и развитие независимой государственности в Казахстане, духовной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза; довести до сознания студентов сущность фундаментальных проблем истории, обучить научным методам исторического познания, сформировать научное мировоззрение и гражданскую позицию	5	1 (ГЭ)

<b>ООД ОК</b>	<b>Философия</b> Курс направлен на изучение обновленного содержания общеобразовательной дисциплины «Философия», изучение необходимых знаний по основным проблемам и достижениям в области философии и ее основным разделам (онтология, антропология и т.д.), развитие интереса к фундаментальным знаниям и умений системного анализа и оценки событий и фактов действительности, формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода, на усвоение ключевых мировоззренческих понятий (справедливость, достоинство и свобода), а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира	5	3
<b>ООД ВК</b>	<b>Основы персонального развития</b> 1.«Основы экономики и предпринимательства» В курсе рассматривают особенности формирования и развития предпринимательской деятельности на мировом и национальном уровнях; изучают виды, формы и порядок организации предпринимательской деятельности; определяют потребность в основном и оборотном капитале и других факторов производства и персонале в предпринимательской структуре 2. Курс «Основы научного исследования, ОБЖ, Основы экологии». В курсе рассматриваются вопросы: систематизации научных материалов, подготовки презентаций и способы выполнения, оформления, методы публичного выступления и защиты научно-исследовательских работ; контролирования параметров негативных воздействий и оценивания их уровней, планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности, способы планирования и участия в спасательных работах; применения средств индивидуальных защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим. 3. В курсе рассматриваются основы права и общая характеристика правовой основы антикоррупционной культуры; определение значимости регулирующих правоотношений каждой из отраслей права; анализ особенностей отраслей права.	6	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	

<b>Модуль 1.2 Физическая культура</b>			
<b>ООД ОК</b>	<b>Физическая культура</b>	8	1,2,3,4
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	
<b>Модуль 1.3 Социально-политических знаний</b>			
<b>ООД ОК</b>	<b>Социология</b> Курс направлен на формирование у студентов основ социологии и политологии, способствуя подготовке образованных, творчески мыслящих специалистов, владеющих категориально-понятийным аппаратом в сфере социологии и политологии, имеющим правильное представление существующих форм и типов общественно- политического строя	2	1

	<b>Политология</b> Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.	2	
<b>ООД ОК</b>	<b>Культурология</b> Курс направлен на формирование у студентов научного представления о природе человека, проявляемой в различных ее формах, на изучение характера взаимодействия культур и тенденций мировой культурной универсализации, особенностей развития культурологии в Казахстане, усвоение факторов и механизмов культурной социализации личности.	2	1
	<b>Психология</b> Курс направлен на формирование у студентов системы знаний по тем разделам психологии, которые необходимы для принятия обоснованных решений в управленческой деятельности.	2	
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	
<b>Модуль 1.4 Общеязыковой модуль</b>			
<b>ООД ОК</b>	<b>Иностранный язык (англ)</b> Программа курса направлена на развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов: способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой и академической сферах, а усвоение основ терминологии соответствующего направления подготовки	10	1,2
<b>ООД ОК</b>	<b>Казахский (Русский) язык</b> Программа курса направлена на формирование современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, владению государственным языком	10	1,2
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	
<b>Модуль 1.5 Цифровизация</b>			
<b>ООД ОК</b>	<b>Информационно-коммуникационные технологии</b> Программа курса направлена на использование информационно-коммуникационных технологий/ ИКТ в профессиональной деятельности на английском языке	5	2
<b>Итого:</b>		<b>5</b>	
<b>Всего ООД ОК</b> <b>Модули профессионально-ориентированной подготовки:</b>		<b>57</b>	

<b>II. Базовый блок учебного плана (ББУП)</b>			
<b>II. Модули профессионально-базируемой подготовки</b>			
<b>Модуль 2.1 Современные модели и теории экономического развития</b>			
<b>БДВК</b>	<b>Экономическая теория</b> Цель изучения дисциплины «Основы экономической теории» – формирование экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ экономики, овладение навыками целостного подхода к анализу экономических проблем предприятий, организаций, народного хозяйства, мировой системы.	5	1

<b>БД ВК</b>	<b>Микроэкономика</b> Курс объясняет поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. В курсе изучается методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Знание методов микроэкономического анализа помогает осуществить выбор, принять наиболее правильные управленческие решения.	5	2
<b>БД ВК</b>	<b>Макроэкономика</b> Целями освоения курса являются формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. В курсе изучаются основные категории и законы макроэкономики. Рассматриваются основные макроэкономические показатели, условия обеспечения макроэкономического равновесия, инвестиционной активности. экономический рост, проблемы занятости и безработицы, богатства и бедности	5	3
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	
<b>Модуль 2.2 Финансово-учетные основы ведения бизнеса</b>			
<b>БД ВК</b>	<b>Основы бухгалтерского учета</b> Курс изучает теоретические учетные основы ведения бизнеса формирования и применения учетной политики в компаниях. Задачи изучения курса состоят в рассмотрении на протяжении всего курса представления о роли и назначении бухгалтерского учета, основополагающих принципов бухгалтерского учета в современных условиях в приобретении теоретических и практических основ организации учетного процесса на предприятии ознакомление с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета, ознакомления с основами составления финансовой отчетности.	5	3
<b>БД ВК</b>	<b>Основы финансов</b> В курсе представлены основные аспекты финансов: теоретические основы, формы организации, практическое применение финансов, с разных позиций экономической категории, ее роль и значение в воспроизводственных процессах и социально-экономическом развитии общества	5	4
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	
<b>БД ВК</b>	<b>Учебная практика</b> Программа курса направлена на реализацию полученных методов и инструментов, в области международного бизнеса в условиях реального профессионального общения ознакомление со своей будущей профессией и приобретение первичного профессионального опыта	3	4
<b>Итого:</b>		<b>3</b>	
<b>Модуль 2.3 Модуль профессионально-ориентированного языка</b>			

<b>БД ВК</b>	<b>Профессионально-ориентированный иностранный язык</b> В ходе освоения профессионально направленного модуля, Программа курса направлена на изучение профессионально – ориентированного иноязычного общения, логического мышления, знания культуры страны изучаемого языка, основанной на профессиональных и лингвистических материалах.	12	3,4
<b>БД ВК</b>	<b>Делопроизводство и деловое общение на государственном языке</b> Дисциплина направлена на изучение делопроизводства, делового общения на государственном языке позволяющей реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов	3	4
<b>Итого:</b>		<b>15</b>	
<b>Модуль 2.4 Социальная ответственность бизнеса и статистика</b>			
<b>БД КВ</b>	<b>Социальная ответственность бизнеса</b> Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного экономики, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.	3	2
<b>БД КВ</b>	<b>Статистика</b> Курс охватывает наиболее актуальные аспекты особенностей статистической методологии, принципов построения статистических группировок и классификаций, выборочного наблюдения, как важнейшего источника формирования статистической информации в рыночной экономике. Рассматривает аспекты классификаций и методов построения динамических рядов, факторных индексных моделей, взаимосвязи общественных явлений и др.	4	3
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	
<b>Модуль 2.5 Теоретические и практические основы менеджмента и маркетинга</b>			
<b>БД ВК</b>	<b>Основы менеджмента</b> Целью преподавания курса являются: освоение обучающимися теоретических знаний в области управления на предприятии, приобретение их на практике. Предмет изучения менеджмента-основные закономерности, свойства, стороны и процессы, связанные с организацией совместной деятельности людей и управлением ею.	5	3
<b>БД ВК</b>	<b>Основы маркетинга</b> Целями изучения курса являются: изучение теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, как на внешнем, так и на внутреннем рынке	5	4
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	
<b>Модуль 2.6 Экономический анализ деятельности предприятия</b>			
<b>БД ВК</b>	<b>Экономика предприятия</b> Курс изучает хозяйственные процессы в экономике в целом, и на уровне предприятия, теоретические и практические навыки в решении экономических задач эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Акцент делается на основные принципы, правила и прогрессивные приемы анализа деятельности бизнес-структур, а также рассматриваются все стороны их деятельности с момента создания и на протяжении всего времени функционирования	5	4

<b>БД ВК</b>	<b>Экономический анализ</b> Курс направлен на изучение основ инструментальных методов оценки, диагностики и прогнозирования экономических процессов, поиска и выбора лучших способов решения задач, стоящих перед компанией, методов и приемов экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности компании. Курс оценивает финансовую устойчивость организации, определяет его уровень рентабельности, показатели ликвидности и деловой активности для принятия объективных, научно обоснованных и оптимальных решений. Изучает темы по выявлению причин финансовых затруднений, возможности улучшения использования финансовых ресурсов, ускорения оборота средств и укрепления финансового положения компании	6	5
<b>Итого:</b>		12	
<b>Модуль 2.7 Инструменты регулирования бизнеса</b>			
<b>БД ВК</b>	<b>Деньги, кредит, банки</b> В курсе изучаются теоретические аспекты денег, кредита и банков, основам функционирования денежной и кредитной системы, международным кредитно-расчетным и валютным отношениям, а также основы рынка ценных бумаг; особенности ям банковской деятельности и анализ тенденций развития банковской сферы в РК и за рубежом	5	5
<b>БД ВК</b>	<b>Налоги и налогообложение</b> Цель курса - формирование базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, тенденций развития современной налоговой системы Казахстана, актуальные проблемы исчисления налогов в РК, а также развитие практических навыков по исчисления налогов и сборов, взимаемых в Республике Казахстан	5	6
<b>Итого:</b>		10	
<b>БД ВК</b>	<b>Производственная практика</b> Производственная практика направлена на закрепление полученных в процессе учебы теоретических знаний, в области международного бизнеса, приобретение опыта профессиональной деятельности субъектов экономики	3	6
<b>Итого:</b>		3	
<b>Модуль 2.8 Профессионально-коммуникативный языковой модуль</b>			
<b>БД ВК</b>	<b>Иностранный язык в сфере бизнеса и управления</b> Программа курса ориентированна на осуществление межкультурной коммуникации, на углубление общепрофессиональной и межкультурной направленности обучения. Курс направлен на изучение профессионального иностранного языка овладения на языке обоснования экономико-управленческих решений в сфере бизнеса и менеджмента, в процессе их реализации и прогнозируя оценку результативности.	12	5,6

<b>БД ВК</b>	<b>Специализированный иностранный язык в сфере бизнеса и управления</b> Целью данного модуля является формирование межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации студентов бизнес направления, различных аспектов профессиональной деятельности в сфере международного бизнеса на иностранном языке	6	7
<b>БД ВК</b>	<b>Профессионально-коммуникативный языковой практикум</b> Курс направлен на формирование и совершенствование системы знаний, в области владения иностранным языком в профессиональной сфере. Курс содержит кейсовые ситуации, решение которых важно для осуществления экономической деятельности и соответствия требованиям, выдвигаемым современными работодателями	9	5,6,7
<b>Итого:</b>		27	
<b>Управление цифровым предприятием (Minor)</b>			
<b>ПД КВ</b>	<b>Цифровизация профессиональной деятельности (1С бухгалтерия)</b> Основной целью курса является освоение студентами современных программных средств, ориентированных на автоматизацию работы бухгалтера в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, на примере универсальной бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия»	3	6
<b>ПД КВ</b>	<b>Финансовый учет в соответствии МФСО</b> Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний в области ведения учета, составления и представления отчетности в соответствии с МСФО	6	6
<b>Итого:</b>		9	
<b>Всего</b>		<b>119</b>	
<b>Модули профессионально-базируемой подготовки</b>			
<b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН</b>			
<b>III. Модули профессионально-идентифицирующей подготовки</b>			
<b>Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса</b>			
<b>ПД КВ</b>	<b>Международные экономические отношения</b> Курс изучает системы международных экономических отношений, основных принципов устройства международной экономической системы, этапов ее становления и развития, механизма мировой экономики и ее глобальные проблемы, подходы и методы анализа состояния системы, особенности экономики ряда развитых и развивающихся стран.	5	5
<b>ПД КВ</b>	<b>Экономика МСБ</b> Курс направлен на приобретение знаний по созданию собственного бизнеса на основе изучения природы предпринимательской деятельности, специфики организационных и экономических аспектов малого и среднего бизнеса, для выработки решений в нестандартных ситуациях.	4	6

<b>ПД ВК</b>	<b>Международный бизнес</b> Цель курса- изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике	6	7
<b>Итого:</b>		15	
<b>Бизнес управление (Minor)</b>			
<b>ПД КВ</b>	<b>Бизнес-планирование</b> Курс направлен на приобретение знаний по разработке бизнес-плана, оценке стоимости привлекаемого капитала, финансовому моделированию, методов выявления рисков и способов его минимизации, проведению комплексного анализа инвестиционного предложения	4	7
	<b>Управление проектами</b> Целью освоения дисциплины формирование системного методического подхода к проектной деятельности, практических приемов оценки проектов, анализа их эффективности, привлекательности и реализуемости	5	7
<b>Итого:</b>		9	
<b>Модуль 3.2 Финансовое и банковские аспекты управления бизнесом</b>			
<b>ПД ВК</b>	<b>Корпоративные финансы</b> Цель дисциплины – изучить основы оценки и обоснования инвестиционной, финансовой, кредитной и дивидендной политик корпораций (акционерных предприятий). Содержание курса составляет общие теоретические концепции финансов и практические методы финансового управления АО с акцентом на вопросы формирования стоимости ценных бумаг на развитых финансовых рынках	5	5
<b>ПД КВ</b>	<b>Банковское дело</b> Курс формирует представление о закономерностях и современных тенденциях развития банковской деятельности и финансово-кредитных институтах первого и второго уровня банковской системы, экономических и правовых основ деятельности коммерческих банков, финансовых рынков и его инфраструктур с учетом особенностей развития в Республике Казахстан	5	7
<b>ПД КВ</b>	<b>Страхование</b> Целью изучения курса является формирование знаний и практических по использованию методов страховой защиты, понимания сущности страхового дела, получения возможности стать активным и эффективным субъектом страховых отношений. В рамках курса изучаются особенности страхового дела, финансовая устойчивость страховых организаций, использование актуарных расчетов по выработке эффективных управленческих решений по страхованию	5	8
<b>Итого:</b>		15	
<b>Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль</b>			
<b>ПД КВ</b>	<b>Финансовая отчетность</b> Целью изучения курса является изучение основ анализа финансовой отчетности компаний различных форм собственности, направлений деятельности, в целях использования результатов для оценки эффективности деятельности экономических субъектов, выявления резервов и	5	8

	ключевых факторов ее повышения, обоснования управленческих решений и перспективных планов развития компаний.		
<b>ПД КВ</b>	<b>Аудит</b> Курс рассматривает теоретические, правовые и методические основы проведения внутреннего и внешнего аудита с подтверждением достоверности информации, представленной в финансовой отчетности организации независимыми аудиторами в соответствии стандартами аудита	6	8
	<b>Итого:</b>	11	
<b>Модуль 3.3 Банковское и страховое дело</b>			
	<b>Итого:</b>	10	
<b>ПД ВК</b>	<b>Производственная/ преддипломная практика</b> Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании производственных, технологических, экономических, финансовых и хозяйственных процессов и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра по ОП «Международный бизнес».	6	8
	<b>Итого:</b>	6	
<b>Всего</b>		<b>57</b>	
Итоговая аттестация: 1. Написание и защита дипломной работы(проекта) или 2. Подготовка и сдача 2-х комплексных экзаменов: Комплексный экзамен 1: 1.1 Основы финансов 1.2 Международный бизнес 1.3 Основы бухгалтерского учета Комплексный экзамен 2: Бизнес и управление (майнор) 3. Подготовка и сдача экзамена по профессиональному ИЯ		8	8
	<b>Итого:</b>	12	
<b>ВСЕГО по ОП</b>		<b>241</b>	

### 16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ																			
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	КОД	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C3	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Модуль 1.1 Социально-мировоззренческий		X			X	X		X	X					X		X	X		X
Модуль 1.3 Социально-политических знаний		X			X	X		X	X					X		X	X		X
Модуль 1.4. Общеязыковая подготовка				X	X		X	X					X		X			X	
Модуль 1.5 Цифровизация			X	X		X		X		X		X			X			X	
II. Модули профессионально-базируемой подготовки			X	X		X		X		X		X			X			X	
Модуль 2.3 Модуль профессионально-ориентированного языка			X				X	X		X	X		X						
Модуль 2.8 Профессионально-коммуникативный языковой модуль		X							X		X		X		X	X		X	X

<b>ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>																	
<b>НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ</b>	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	<b>D4</b>	<b>D5</b>	<b>D6</b>	<b>D7</b>	<b>D8</b>	<b>D9</b>	<b>D10</b>	<b>D11</b>	<b>D12</b>	<b>D13</b>	<b>D14</b>	<b>D15</b>	<b>D16</b>	<b>D17</b>
<b>Управление цифровым предприятием (Minor)</b>	X		X		X				X		X	X		X			X
<b>III. Модули профессионально- идентифицирующей подготовки</b>			X			X	X	X		X		X					X
<b>Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса</b>	X	X		X			X	X			X		X		X		
<b>Бизнес управление (Minor)</b>	X	X		X			X	X			X		X	X	X		X
<b>Модуль 3.2 Финансовые и банковские аспекты управления бизнесом</b>	X	X		X			X	X			X	X	X			X	
<b>Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль</b>				X	X	X		X			X	X		X			X

## 17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В целях повышения научно-исследовательской активности обучающихся систематически организовываются следующие мероприятия:

- студенческая неделя науки, среди студентов 2-3-4 курсов, «6В04101 - Международный бизнес» (бакалавриат).
- круглый стол среди студентов ОП «6В04101 - Международный бизнес (бакалавриат) на тему: «Новая экономика - успех молодежи».
- ежегодная внутривузовская, региональная, международная студенческая олимпиада по образовательным программам «6В04101 - Международный бизнес (бакалавриат).

## 18. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### **Индонезия:**

Национальный университет Индонезия

### **Нидерланды:**

Университет прикладных наук Инхолланд

**18. ГОСО** образовательной программы включает следующие виды практик:

- учебная (3 кредита, 4 семестр);
- производственная (3 кредита, 6 семестр);
- производственная / преддипломная (6 кредитов, 8 семестр).

## 19.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### **Цель практики:**

Закрепление знаний по курсам «Профессионально-базируемого модуля», формирование навыков использования научного и методического аппарата изученных дисциплин, приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы

### **Задачи практики:**

1. Характеристика предприятия/базы практики
2. Ознакомление с маркетинговой деятельностью компании
3. Характеристика организационной структуры и особенностей процесса управления компанией
3. Характеристика ресурсов предприятия
4. Ознакомление с методами хозяйствования и показателями конечных результатов функционирования предприятия.

### **Места проведения практики (перечень Договоров):**

1. Девизион по корпоративному бизнесу\_филиал АО «Казахтелеком»
2. Управление государственных доходов ПИТ «Алатау
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. ТОО «Балкан Кроунд»
5. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан» и др

## 19.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### **Цель производственной практики:**

Закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения «Модулей профессионально-идентифицирующей подготовки» для формирования компетенции необходимых для специалиста в сфере функционирования международного бизнеса.

### **Задачи производственной практики:**

1. Оценка и анализ ресурсного потенциала предприятия;

2. Оценка и прогнозирование финансового положения и эффективности экономической деятельности предприятия;
3. Анализ налогового режима и эффективности налогового администрирования на предприятии;
4. Оценка финансового состояния и уровня финансовой устойчивости предприятия;
5. Анализ внешнеэкономической среды компании.

**Место проведения практики:**

1. АО «Интергаз»
2. ТОО «1С САПА»
3. АО «Bereke Bank»
4. АО «Арал тұз»
5. АО «Евразийский банк»
6. ТОО «СОФТКЛУБ» и др

### **19.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА**

**Цель производственной (преддипломной) практики:**

Подготовка практической части дипломного проекта, важная часть учебного процесса, завершающий этап обучения в ВУЗе, во время которого студенты могут применить полученные знания, навыки и умения в сфере международного бизнеса.

**Задачи преддипломной практики:**

1. Анализ продукции отрасли
2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности компании
3. Анализ и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия
4. Оценка экономической эффективности компании
5. Сбор данных для применения в дипломной работе/проекте и др.

**Место проведения:**

1. АО «Bereke Bank»
2. АО «Forte Bank»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. Девизион по корпоративному бизнесу\_филиал АО «Казахтелеком»
5. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан»
6. ТОО «СОФТКЛУБ»
7. ТОО «Matus »
8. ТОО «Baker Tilly» международная аудиторская компания и др.

### **20. ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (НА 4ГОДА)**

Данный план развития образовательных программ разработан с учетом направлений» обновленной стратегии развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана от 24 января 2023 года".

**1. Основные цели и задачи плана развития с указаниями сроков и этапов его развития.**

Основной целью плана развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» является ее совершенствование в соответствии с видением, миссией и стратегий университета, ориентированной на запросы рынка. А также достижение сочетания общекультурных и профессиональных компетенций кадров в сфере экономики, управления и организации бизнес-процессов.

**Уникальность ОП «6В04101–Международный бизнес», заключается в** аккумулировании актуальных профессиональных компетенций, модернизации образовательного процесса путем внедрения образовательных учебных программ, разработанных на основе собственных научных результатов при участии работодателей, ведущих отечественных и зарубежных профессоров и ученых.

Стратегия развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана определяет содержание ОП «6В04101 – Международный бизнес», ориентирована на подготовку бакалавров, качественно новой генерации квалифицированных специалистов, восприимчивых к инновациям, способных организовывать и осуществлять инновационно-исследовательскую и внедренческую деятельность, базируемую на анализе, моделировании и экспериментального исследования реального экономического процесса.

**Механизм формирования плана.** При формировании Спецификации ОП «6В04101 – Международный бизнес», Плана развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес», Рабочих учебных планов по ОП «6В04101 – Международный бизнес», учитывается опыт реализации аналогичных программ других вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Спецификация и План развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» составлены с привлечением разработчиков и работодателей, с учетом результатов анкетирования обучающихся в рамках программы (анализ удовлетворенности обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).

Срок реализации ОП «6В04101 – Международный бизнес»: 09.06.2023 - 06.08.2027 гг.

## 2. Основные задачи образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес»:

№	Наименование задачи	срок реализации	Ожидаемый результат
<b>Стратегическое направление 1: Единая научно-образовательная профессионально - инновационная инфраструктура университета</b>			
1	Повышение эффективности деятельности научно-прикладных лабораторий (НИПЛ), инновационно направленных на реализацию стратегических индустриально-инновационных задач РК.	2023-2027	Реализация НИПО комплексов: по экономико-правовому направлению - НИИПШ 4 «Модернизация социэкономике и современные геоэкономические тенденции».
2	Создание научно-методических центров и корпоративных единств «науки-образования-производства» по оперативно вносимым изменениям в модели, содержания, технологии профессионального образования в соответствии с изменяющимся спросом на квалификацию и качество специалиста.	2023-2027	Научное обеспечение ускоренной диверсификации образовательных процессов: разработка 4-х ступенчатой системы компетентностной профессиональной модели (проф-ориентированная, профессионально-базируемая, профессионально-идентифицирующая, межкультурно-коммуникативная подсистемы компетенций). Разработка модели выпускника
3	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Подготовка научных кадров и их стимулирование к исследовательской деятельности. Участие в международных программах/проектах.
4	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях.	Ежегодно	Рейтинг НААР, НП Атамекен

5	Аккредитация ОП	2023-2027	Процедуры к аккредитации и получение разрешительных документов
6	Эффективно реализовывать стратегию развития научных исследований и инноваций Университета;	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Обеспечение доли не менее 10% научных исследований, выполняемых на базе инновационно-ориентированных предприятий и организаций управлений бизнесом.
7	Обеспечение современным инновационным контентом системы профессионального высшего образования и др.	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Обеспечение Учебно-методического обеспечения ОП «6В04101 – Международный бизнес»
8	Обеспечить коммерциализацию науки и привлечение внешнего финансирования для прикладных научных исследований.	Весь период обучения	Обеспечение доли не менее 2% обучающихся в бакалавриате и магистратуре за счет средств работодателей.
9	Обновление ОП с учетом требований рынка труда	ежегодно	Обновление в РЕЕСТРЕ образовательных программ центра Болонского процесса
<b><i>Стратегическое направление 2: Подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда</i></b>			
10	Актуализация содержания образовательных программ.	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Формирование профессиональных компетенций с учетом рекомендаций работодателей. Подготовка документации к актуализации ОП в реестре.
11	Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности с учетом Профессиональных стандартов	Февраль 2023 2024 2025 2026 2027	Обновление компетенций в дисциплинах и внесение изменений в КЭД
12	Реализовать политику входящей и исходящей академической мобильности.	Весь период обучения	Повышение привлекательности спектра предоставляемых университетом образовательных услуг и ежегодное увеличение контингента обучающихся в среднем на 3%.
13	Обеспечить взаимодействие в подготовке специалистов в условиях социального партнерства: образование - практика-трудоустройство. Привлечение партнеров работодателей и выпускников ОП к проведению гостевых лекций и мастер-классов, тренингов, обсуждение ОП на заседаниях УМС и АСОП факультета. Размещение информации на сайте	Ежегодно Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Обеспечение ежегодного трудоустройства 80% выпускников бакалавриата.

	Университета.		
14	Разработка образовательных программ на английском языке для бакалавриата с зарубежными вузами – партнерами.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях
<b>Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций</b>			
15	Коммерциализация научных результатов, полученных в подразделениях университета.	ежегодно	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Разработка и реализация внутривузовских проектов.
16	Разработка и внедрение комплекса мер по дальнейшей активизации участия профессорско-преподавательского состава в научно-исследовательской деятельности.	ежегодно	Увеличение публикаций в международных журналах от общего количества публикаций по Thomson Reuters и Scopus. Активное участие в Международных конференциях ППС и студентов.
17	Организация целевой программы формирования научными школами собственного научно-инновационного имиджа и признания.	ежегодно	Участие в международных научных консорциумах для проведения исследований, научных семинаров, подготовки научных публикаций.
18	Использование результатов научных исследований в учебном процессе.	Весь период обучения	Внедрение научных результатов в учебный процесс ОП «БВ04101 – Международный бизнес»
19	Увеличить количество коммерциализированных проектов НИР.	постоянно	Коммерциализация НИ проектов
<b>Стратегическое направление 4: Инновационно-направленная подготовка и переподготовка кадрового преподавательского резерва в стране и за рубежом</b>			
20	Внедрение системы дополнительного профессионального образования для профессорско-преподавательского состава на основе компетентностной модели.	регулярно	Переподготовка и повышение квалификации специалистов научно-педагогических кадров кафедры Экономика и менеджмент
21	Усиление роли административного управления вуза в планировании и управлении карьерой преподавателей, учитывая карьерные ориентации каждого сотрудника на базе плана развития карьеры.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Активизировать процесс Прохождения курсов повышения квалификации и стажировок по профилю преподаваемых дисциплин (подготовка собственных кадров, повышение уровня знания английского языка)
22	Расширение спектра предлагаемых программ дополнительного профессионального образования, в т.ч. дистанционных.	ежегодно	Развитие у кадрового резерва необходимых компетенций. Повышение уровня финансовой грамотности и применения ИКТ в учебном процессе.
23	Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи.	Апрель 2023 2024	Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи.

		2025 2026 2027	
<b>Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего специального профобразования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом</b>			
24	Создание комплекса механизмов прохождения стажировки профессорско-преподавательского состава в рамках академической мобильности с учетом потребности вуза в совершенствовании учебного и научного контента образовательных программ	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Планирование стажировки ППС в рамках академической мобильности
25	Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями Расширение взаимодействия с зарубежными и международными организациями, поддерживающими образование и научные исследования Расширение профилей сотрудничества с европейскими, американскими и другими зарубежными партнерами	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Участие в международных академических рейтингах. Развивать сотрудничество со структурами Болонского процесса и его участниками. Обмен опытом ППС в рамках академической мобильности с зарубежными вузами-партнерами. Участие в выполнении научного проекта, онлайн лекции
26	Участие в рейтинге QS-WUR	ежегодно	Участие в рейтинге QS-WUR
<b>Стратегическое направление 6: Реализация общенациональной идеи «Мәңгілік Ел» и программы модернизации общественного сознания Главы государства «Руханижаңғыру»</b>			
27	Разработка, внедрение и проведение мероприятий в рамках общенациональной идеи «Мәңгілік Ел»	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Формирование ценностей казахстанского патриотизма(воспитательная деятельность кураторов групп) Активизация творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи через расширение участия в научных, творческих конкурсах и социальных проектах.
28	Внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления вузом.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Организация коллегиальных органов управления (АСОП) Привлечь студентов для участия в конкурсах (Олимпиада среди обучающихся ОП «6B04101 – Международный бизнес», проведение круглого стола)
29	Внедрение мониторинга достижения ожидаемых результатов в области социально-молодежной политики с применением диагностических методов исследования в соответствии с рекомендациями МНВО РК	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Анкетирование студентов на предмет качества преподавания, удовлетворенности студента результатами обучения и обеспечением в ВУЗе условий для личностного развития и воспитания

29	Реализация комплексного плана по противодействию коррупции в Университете.	регулярно	Организация мероприятий по антикоррупционной политике
<b>Стратегическое направление 7: Модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета</b>			
30	Размещение на сайте информации по ОП, новости кафедры, мероприятий научно-методической направленности. Социальные сети (разработка нового формата страниц кафедры)	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026 2027	Пополнение информационной базы сайта университета по ОП и кафедры
31	Содействие библиотечно-информационного центра росту информационной культуры университетских пользователей	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Повышение публикационной активности ученых Университета; Контроль обеспечения доступности на научных баз данных, электронных научных журналов (публикации ППС-регистрация e-library, электронная библиотека). Обновление библиотечного фонда профессиональной литературой (подача заявок на приобретение современной литературы)
32	Функционирование системы Менеджмент качества	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Внедрение, поддержание и улучшение Системы ключевых показателей эффективности (КРП)
33	Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями по внедрению инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МНВО РК.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Создание условий обучения и инфраструктуры для инклюзивного образования
34	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования (дуальное образование)	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Приобретение учебного оборудования в полном соответствии с современными требованиями к специалисту в сфере бизнеса и управления, оформление кабинетов - лаборатории), приобретение программного обеспечения ИС
<b>Мониторинг эффективности ОП</b>			
35	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	При обновлении содержания ОП «6В04101 – Международный бизнес» включать дисциплины, рекомендованные работодателями
36	Активизация связей с	Апрель	Реализация совместных научных

	зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издании учебно-методической литературы	2023 2024 2025 2026 2027	исследований и издании учебно-методической литературы
37	Расширить географии баз практики (возможности прохождения практики по регионам Казахстана –г.Мангыстау, г.Актобе, г.Атырау, г.Кызылорда и др.)	2023 2024 2025 2026 2027	Включение проведения поисково-исследовательской работы в изучение ОП
38	Организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов	Апрель	Создание перечня актуальных и практически значимых тем, с учетом предложений работодателей в сфере бизнеса и управления
39	Совершенствование оценки результатов обучения.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Совершенствование формы заданий СРС, формата тестовых заданий, формы экзамена
40	Разработка/использование методик по определению уровня сформированных компетенций студентов	Июнь 2024 2025 2026 2027	Анализ результатов Итогового и промежуточный контролей, итогов профессиональной практики, отзывов работодателей
41	Опрос работодателей, Анкетирование ППС удовлетворенностью программой и пр.	Июнь 2024 2025 2026 2027	Обсуждение на заседаниях кафедры–обсуждение ОП, Проведение круглых столов с приглашением специалистов-практиков, обсуждение и анализ отзывов работодателей

### 3. Карта рисков Образовательной программы «БВ04101 – Международный бизнес»

№	Наименование задачи	Риски	Корректирующие Мероприятия
1	Участие в рейтингах ОП	Снижение позиции ОП в рейтингах	Уделять внимание позиционированию ОП в республиканских рейтингах. Повысить результаты трудоустройства выпускников путем формирования компетенций, повышающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда.
2	Аккредитация ОП	Некачественная реализация ОП	Разработка инновационных образовательных модулей, содержание которых отвечает требованиям образовательных стандартов, рынка труда и работодателей. Привлечение профессоров зарубежных ведущих вузов и

			специалистов-практиков в сфере международного бизнеса к преподавательской и научной деятельности.
3	Обновление содержания ОП с учетом рекомендаций работодателей и отвечающее требованиям рынка труда	Снижение актуальности содержания дисциплин ОП	Изучение «Атласа новых профессий» в сфере экономики, учета и финансов, освоение новых курсов и удаление дисциплин «исчезающих профессий»
4	Обеспечение качественных образовательных услуг для овладения будущими специалистами профессиональными компетенциями и навыками на качественно-высоком уровне	Потеря интереса абитуриентов и студентов ОП в связи с влиянием внешних факторов на развитие отрасли и соответствующих специализаций. Уменьшение контингента.	Продвижение ОП с помощью эффективной рекламы. Усиление профориентационной работы с целью привлечения абитуриентов на ОП. Введение майноров в учебный процесс с целью обеспечения студентов дополнительными навыками и умениями, расширяющими возможности трудоустройства.
5	Формирование системы ключевых компетентностей, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков у будущих специалистов сферы бизнеса и управления; приобретение теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в решении экономических задач эффективного функционирования бизнес-структур.	Переориентация потенциальных студентов на другие образовательные организации, представляющие аналогичные программы, усиление конкуренции среди вузов	Усовершенствовать ОП с целью усиления ее конкурентоспособности. Продвижение ОП с помощью эффективной рекламы. Усиление профориентационной работы с целью привлечения абитуриентов.
6	Овладевать знаниями, умениями и навыками в области социально-гуманитарных и естественных наук, необходимых для понимания процессов, происходящих в Республике Казахстан	Социально-экономические изменения в стране неизбежно скажутся на развитии Университета и реализации программы	Гибкая система оплаты обучения. Поощрение успевающих, активных и социально-уязвимых студентов путем присуждения стипендий.
7	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного	Вуз не всегда может вовремя преподавать необходимый предприятиям учебный материал;	Проводить беседы и опросы с представителями предприятий-партнеров с целью выявления недостатков в организации учебного процесса и

	<p>профессионального образования (дуальное образование)</p>	<p>Формализованное наставничество; Работодатель-партнер не видит в студентах-практикантах своих будущих работников, полагая что их уровень подготовки не соответствует требованиям предприятия; Обучающиеся не видят себя в профессии, стремясь только получить диплом.</p>	<p>пожеланий/рекомендации со стороны работодателей; Рассматривать деятельность наставника как взаимовыгодное партнерство и регламентировать обеими сторонами; Проводить регулярные встречи представителей предприятий-партнером с обучающимися с целью их ознакомления с образовательным процессом и уровнем подготовки обучающихся; проводить открытые занятия, семинары-тренинги с приглашением представителей предприятий в качестве наблюдателей и гостевых лекторов; Внести как обязательное условие дуального образования возможность гарантированного трудоустройства обучающегося на данном предприятии.</p>
8	<p>Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных</p>	<p>Процесс взаимодействия с предприятиями может не проходить все стадии цикла управления вуза, так как деятельность по сотрудничеству с предприятиями осуществляется отдельными подразделениями; Вуз и работодатель не могут найти точек соприкосновения, не понимают запросов и не могут найти формы взаимодействия</p>	<p>Разработать общую систему управления взаимодействия с предприятиями для устранения отрывочного и локального осуществления деятельности; Проводить регулярные встречи и беседы работодателей с ППС кафедры и с обучающимися, анкетирование с целью выявления взаимовыгодного формата взаимодействия</p>
9	<p>Активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы</p>	<p>Недостаточное или отсутствие финансирования расходов по осуществлению совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы; Не стабильная экономическая или политическая ситуация в стране зарубежного партнера, что мешает плодотворному сотрудничеству, поездкам и встречам по</p>	<p>Представить администрации вуза рекомендацию по внесению в бюджет университета расходы на совместные публикации и научные исследования с зарубежными партнерами; Проводить поиск выгодных опций самофинансирования изданий учебных пособий и учебников, статей; Переход к виртуальной форме коммуникации как одной их эффективных форм общения с зарубежными партнерами в виде видео-конференций с</p>

		проектов и публикаций	Microsoft Teams, путем ведения переписки по электронной почте или через мессенджеры
10	Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения	Отсутствие мотивации у обучающихся; Недостаток информации или неумение обучающихся её эффективно обрабатывать	Проводить рейтинговое внеучебной деятельности обучающихся, поощрение студентов за достижения по самостоятельной поисково-исследовательской деятельности; Вовлечение студентов в дополнительное образование, в рамках которого предоставить обучающимся возможность ознакомления с основами исследовательской деятельности, которые необходимы для осуществления поисково-исследовательской деятельности во время дополнительных занятий, консультаций.
11	Проведения исследований на базе компаний-партнеров, мониторинг и актуализация тем дипломных проектов, с учетом предложений работодателей и научных приоритетов РК.	Работодатели-партнеры могут предпринять позицию сторонних наблюдателей и пассивных потребителей образовательных услуг	Внедрить практику участия работодателей в работе круглых столов, семинаров проводимых вузом, на заседаниях кафедры по обсуждению тем дипломных проектов, проведение совместных исследований и бизнес-проектов

### Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Заведующий кафедрой



Мынжанова Г.Т.