

АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»

УТВЕРЖДАЮ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА
академик НАН РК КУРТАНИНОВ

«25» апреля 2023



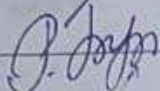
СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА
ГРУППЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
«БВ041 - БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«БВ04101 - МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

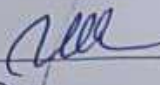
АЛМАТЫ 2023

Спецификация образовательной программы «6В04101 - Международный бизнес» подготовлена и рассмотрена на заседании профессиональной кафедры «Экономика и менеджмент»

Одобрено на заседании академического совета

Протокол № 2 от 06 01 2023 г.

Председатель АС  Булекбаева Р.У.

Декан факультета  Кудайбергенов Н.А.

Протокол № 9 Совета факультета 25 от 04 _____ 2023 г.


Согласовано:

Работодатель

Заместитель финансового директора АО "Аралтуз"

Кыдырбаева А.Е.





КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ

Спецификация образовательной программы

1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ	6В041 - Бизнес и управление
2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	«6В04101 - Международный бизнес»
3. ПРИСВАИВАЕМАЯ СТЕПЕНЬ	Бакалавр экономики и бизнеса
4. НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ	Бизнес и управление
5. ПРИСВАИВАЕМАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ	
6. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ	Сертификат НААР АВ 4818 от 16.06.2023
7. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ	2023-2027 годы
8. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ	Казахский/русский
9. ФАКУЛЬТЕТ	Международное право и экономика
10. КАФЕДРА	Экономика и менеджмент
11. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ	
<p>Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на подготовку специалистов с присуждением академической степени бакалавр экономики и бизнеса</p> <p>Цель: реализация образования, основанного на компетентностном подходе, использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных анализировать постоянно изменяющиеся условия функционирования компаний и организаций разного уровня всех отраслей экономики, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием в области международного бизнеса.</p> <p>Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.</p>	
12. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ	
<p>Инновационное развитие экономики требует участия квалифицированных работников предприятий любых отраслей на всех этапах. Стремительный рост объемов и качества информации, сопровождающий современные бизнес-процессы, предъявляет повышенные требования к качеству принимаемых решений в сфере международного бизнеса.</p> <p>Глубокие знания структуры информационного окружения, экономических взаимосвязей, умение грамотно анализировать процессы экономического развития, объективно оценивать их возможные позитивные и негативные последствия, уметь прогнозировать развитие компаний и экономики в целом, свободно владеющего иностранными языками</p> <p>Высокий уровень общеэкономической и профессиональной подготовки позволяет специалистам в области экономики и бизнеса реализоваться в смежных областях</p>	

хозяйственной деятельности: административной, организационно-управленческой, экспертно-аналитической и научно-методической.

13. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- специалист и руководители организаций и компаний любых видов деятельности, формы собственности и организационно - правовых форм;
 - специалист и руководители международных и иностранных компаний, многонациональных корпораций;
 - специалист в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
 - специалист инвестиционных фондов и инновационных компаний;
 - специалисты консалтинговых фирм и агентств;
 - специалист аналитических и консультационных отделов;
 - специалист отраслевых министерств и ведомств, общественных организаций и фондов;
 - специалист Министерств и ведомств, государственных организаций,
 - специалист служб логистики, транспортных и логистических международных компаний.
 - специалист научный сотрудник в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях.
 - специалист экономических вузов и факультетов;
- Выпускники могут создать и развить собственное дело, выступать в роли предпринимателей.

14. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Прием абитуриентов в высшие учебные заведения осуществляется по заявлениям на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования (ЕНТ) или комплексного тестирования (КТ), проводимого по технологиям, разработанным Национальным центром тестирования (НЦТ) МНВО РК, на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. На образовательную программу «Международный бизнес» зачисляются выпускники общего среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ и участники комплексного тестирования, набравшие по результатам тестирования не менее 60 баллов.

15. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.

15.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускники образовательной программы должны:

15.1.1 Обладать методологией анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий, использования ее для диагностики предприятия путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа;

15.1.2 Владеть инструментарием расчетов экономических показателей, характеризующих эффективность деятельность хозяйствующих субъектов (показатели использования основного капитала, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятия, показатели ликвидности,

финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и др.) с использованием компьютерного приложения Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов;

15.1.3 Использовать приемы калькулирования себестоимости, составления сметы затрат, ценообразования, расчета амортизации, расчета заработной платы, формирования производственной программы и т.д., необходимых для разработки прогнозов и планов развития предприятия.

15.1.4 Определять рыночную стоимость бизнеса, различных элементов капитала компании, стоимость недвижимого имущества, интерпретировать и применять результаты оценки бизнеса при принятии управленческих решений.

15.2. ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

15.2.1 А – ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

A1	Способность к организации и планированию своей профессиональной, научной и научно-педагогической деятельности, а также деятельности коллектива.
A2	Умение использовать предметные знания при творческом решении проблемных ситуаций в учебной, учебно-исследовательской, научной деятельности.
A3	Умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме.
A4	Умение обобщать научную информацию, выстраивать новые научные факты в контексте общего знания.
A5	Знание не менее чем одного иностранного языка на уровне свободного владения.

15.2.2 В – МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

B1	Способность и готовность к личностному и профессиональному самосовершенствованию, саморазвитию, саморегулированию, самоорганизации, самоконтролю, к расширению границ своих профессионально-практических познаний
B2	Умение вести научно-исследовательскую и научно-изыскательную работу в составе команды.
B3	Умение работать в междисциплинарной команде, умение взаимодействовать с экспертами в других предметных областях.
B4	Способность работать в международном контексте.
B5	Принятие этических различий и многокультурности.

15.2.3 С – СИСТЕМНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

C1	Способность применять знания на практике. Навыки проведения исследований. Способность учиться.
C2	Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность).
C3	Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами.

C4	Умение интегрировать знания, выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний.
C5	Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач.
C6	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
C7	Умение анализировать рыночную среду и запросы потребителей с целью их удовлетворения, и конструирования согласно стратегическим направлениям развития предприятия
C8	Умение строить стратегии международных деловых переговоров, и применять правила ведения переговоров и делового этикета

15.3 D – ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

D1	анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности компаний различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использование полученных сведений для принятия управленческих решений;
D2	способность работать в международном контексте, используя методики и инструменты общемирового характера, следование этическим ценностям в ведении бизнеса, в части использования информации различного характера
D3	владение основными и специальными методами экономического анализа, осуществление разработки и реализации рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности компаний, определение экономической эффективности, финансовой устойчивости, платежеспособности и инвестиционной привлекательности компаний;
D4	способность анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе реализации проектов, для осуществления финансирования, привлечения крупных инвестиций, управления денежными потоками и усиления инвестиционной привлекательности.
D5	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
D6	определение вероятности наступления банкротства компаний, анализ рисков и осуществление мероприятий по их снижению, оценка эффективности использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь.
D7	Генерирование и продвижение на рынок новые бизнес-идеи, конкурентоспособные и перспективные предпринимательские инициативы, реализация которых обеспечит стабильный доход и получение прибыли, с использованием стандартных и не стандартных методов решения проблем, возникающих в предпринимательской деятельности;
D8	разработка бизнес-плана на основе моделирования бизнес-процессов, обоснования финансовых результатов качественного анализа рисков, оценки экономической эффективности бизнес-проектов для выявления новых рыночных возможностей
D9	умение рассчитывать показатели страхового портфеля, страховую премию и страховую выплату, проводить основные расчеты по социальному страхованию
D10	разработка инвестиционных стратегий и формирование инвестиционной политики компаний, осуществление экономического обоснования и внедрения инноваций в сфере материального и нематериального производства;

D11	умение анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской системы
D12	способность организации учетного процесса, владеть технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета, ознакомления с основами составления финансовой отчетности
D13	способность разрабатывать стратегию цифровой трансформации предприятия, оценивать экономические затраты при внедрении и эксплуатации цифровых платформ на предприятии;
D14	способность управления финансами, маркетингом, внешнеторговыми операциями, бизнес-коммуникациями, инструментарием налогового воздействия для успешного ведения международного бизнеса
D15	разрабатывать и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций
D16	способность определять уровень аудиторского риска, оценивать его компоненты на основании требований внутрифирменных стандартов и в соответствии с профессиональным суждением
D17	применять принципы составления консолидированной финансовой отчетности, использовать МСФО для отображения хозяйственной деятельности организации в учете и отчетности

16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. 1 модуль состоит, как правило, из 7-9 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3-4 модулей. Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта. Студенты, не набравшие GPI 3,5 сдают три комплексных экзамена.

16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.2.1 Общеобразовательный модуль

I Общеобразовательный блок учебного плана (ОБУП)

I Модули профессионально-ориентированной подготовки

Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль		Акад. кредиты	Экзамен / семестр
ООД ОК	История Казахстана Курс направлен на получение студентами объективных исторических знаний об основных этапах истории современного Казахстана, становление и развитие независимой государственности в Казахстане, духовной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза; довести до сознания студентов сущность фундаментальных проблем истории, обучить научным методам исторического познания, сформировать научное мировоззрение и гражданскую позицию	5	1 (ГЭ)

ООД ОК	Философия Курс направлен на изучение обновленного содержания общеобразовательной дисциплины «Философия», изучение необходимых знаний по основным проблемам и достижениям в области философии и ее основным разделам (онтология, антропология и т.д.), развитие интереса к фундаментальным знаниям и умений системного анализа и оценки событий и фактов действительности, формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода, на усвоение ключевых мировоззренческих понятий (справедливость, достоинство и свобода), а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира	5	3
ООД ВК	Основы персонального развития 1.«Основы экономики и предпринимательства» В курсе рассматривают особенности формирования и развития предпринимательской деятельности на мировом и национальном уровнях; изучают виды, формы и порядок организации предпринимательской деятельности; определяют потребность в основном и оборотном капитале и других факторов производства и персонале в предпринимательской структуре 2. Курс «Основы научного исследования, ОБЖ, Основы экологии». В курсе рассматриваются вопросы: систематизации научных материалов, подготовки презентаций и способы выполнения, оформления, методы публичного выступления и защиты научно-исследовательских работ; контролирования параметров негативных воздействий и оценивания их уровней, планирования и осуществления мероприятий по повышению безопасности жизнедеятельности, способы планирования и участия в спасательных работах; применения средств индивидуальных защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим. 3. В курсе рассматриваются основы права и общая характеристика правовой основы антикоррупционной культуры; определение значимости регулирующих правоотношений каждой из отраслей права; анализ особенностей отраслей права.	6	2
Итого:		16	

Модуль 1.2 Физическая культура			
ООД ОК	Физическая культура	8	1,2,3,4
Итого:		8	
Модуль 1.3 Социально-политических знаний			
ООД ОК	Социология Курс направлен на формирование у студентов основ социологии и политологии, способствуя подготовке образованных, творчески мыслящих специалистов, владеющих категориально-понятийным аппаратом в сфере социологии и политологии, имеющим правильное представление существующих форм и типов общественно- политического строя	2	1

	Политология Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.	2	
ООД	Культурология Курс направлен на формирование у студентов научного представления о природе человека, проявляемой в различных ее формах, на изучение характера взаимодействия культур и тенденций мировой культурной универсализации, особенностей развития культурологии в Казахстане, усвоение факторов и механизмов культурной социализации личности.	2	1
ОК		2	
	Психология Курс направлен на формирование у студентов системы знаний по тем разделам психологии, которые необходимы для принятия обоснованных решений в управленческой деятельности.	2	
Итого:		8	
Модуль 1.4 Общеязыковой модуль			
ООД	Иностранный язык (англ) Программа курса направлена на развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов: способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой и академической сферах, а усвоение основ терминологии соответствующего направления подготовки	10	1,2
ОК			
ООД	Казахский (Русский) язык Программа курса направлена на формирование современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, владению государственным языком	10	1,2
ОК			
Итого:		20	
Модуль 1.5 Цифровизация			
ООД	Информационно-коммуникационные технологии Программа курса направлена на использование информационно-коммуникационных технологий/ ИКТ в профессиональной деятельности на английском языке	5	2
ОК			
Итого:		5	
Всего ООД ОК		57	
Модули профессионально-ориентированной подготовки:			

II. Базовый блок учебного плана (ББУП)			
II. Модули профессионально-базируемой подготовки			
Модуль 2.1 Современные модели и теории экономического развития			
БДВК	Экономическая теория Цель изучения дисциплины «Основы экономической теории» – формирование экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ экономики, овладение навыками целостного подхода к анализу экономических проблем предприятий, организаций, народного хозяйства, мировой системы.	5	1

БД ВК	Микроэкономика Курс объясняет поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. В курсе изучается методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Знание методов микроэкономического анализа помогает осуществить выбор, принять наиболее правильные управленческие решения.	5	2
БД ВК	Макроэкономика Целями освоения курса являются формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. В курсе изучаются основные категории и законы макроэкономики. Рассматриваются основные макроэкономические показатели, условия обеспечения макроэкономического равновесия, инвестиционной активности. экономический рост, проблемы занятости и безработицы, богатства и бедности	5	3
Итого:		10	
Модуль 2.2 Финансово-учетные основы ведения бизнеса			
БД ВК	Основы бухгалтерского учета Курс изучает теоретические учетные основы ведения бизнеса формирования и применения учетной политики в компаниях. Задачи изучения курса состоят в рассмотрении на протяжении всего курса представления о роли и назначении бухгалтерского учета, основополагающих принципов бухгалтерского учета в современных условиях в приобретении теоретических и практических основ организации учетного процесса на предприятии ознакомление с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета, ознакомления с основами составления финансовой отчетности.	5	3
БД ВК	Основы финансов В курсе представлены основные аспекты финансов: теоретические основы, формы организации, практическое применение финансов, с разных позиций экономической категории, ее роль и значение в воспроизводственных процессах и социально-экономическом развитии общества	5	4
Итого:		12	
БД ВК	Учебная практика Программа курса направлена на реализацию полученных методов и инструментов, в области международного бизнеса в условиях реального профессионального общения ознакомление со своей будущей профессией и приобретение первичного профессионального опыта	3	4
Итого:		3	
Модуль 2.3 Модуль профессионально-ориентированного языка			

БД ВК	Профессионально-ориентированный иностранный язык В ходе освоения профессионально направленного модуля, Программа курса направлена на изучение профессионально – ориентированного иноязычного общения, логического мышления, знания культуры страны изучаемого языка, основанной на профессиональных и лингвистических материалах.	12	3,4
БД ВК	Делопроизводство и деловое общение на государственном языке Дисциплина направлена на изучение делопроизводства, делового общения на государственном языке позволяющей реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов	3	4
Итого:		15	
Модуль 2.4 Социальная ответственность бизнеса и статистика			
БД КВ	Социальная ответственность бизнеса Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного экономики, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.	3	2
БД КВ	Статистика Курс охватывает наиболее актуальные аспекты особенностей статистической методологии, принципов построения статистических группировок и классификаций, выборочного наблюдения, как важнейшего источника формирования статистической информации в рыночной экономике. Рассматривает аспекты классификаций и методов построения динамических рядов, факторных индексных моделей, взаимосвязи общественных явлений и др.	4	3
Итого:		8	
Модуль 2.5 Теоретические и практические основы менеджмента и маркетинга			
БД ВК	Основы менеджмента Целью преподавания курса являются: освоение обучающимися теоретических знаний в области управления на предприятии, приобретение их на практике. Предмет изучения менеджмента-основные закономерности, свойства, стороны и процессы, связанные с организацией совместной деятельности людей и управлением ею.	5	3
БД ВК	Основы маркетинга Целями изучения курса являются: изучение теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, как на внешнем, так и на внутреннем рынке	5	4
Итого:		10	
Модуль 2.6 Экономический анализ деятельности предприятия			
БД ВК	Экономика предприятия Курс изучает хозяйственные процессы в экономике в целом, и на уровне предприятия, теоретические и практические навыки в решении экономических задач эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Акцент делается на основные принципы, правила и прогрессивные приемы анализа деятельности бизнес-структур, а также рассматриваются все стороны их деятельности с момента создания и на протяжении всего времени функционирования	5	4

БД ВК	Экономический анализ Курс направлен на изучение основ инструментальных методов оценки, диагностики и прогнозирования экономических процессов, поиска и выбора лучших способов решения задач, стоящих перед компанией, методов и приемов экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности компании. Курс оценивает финансовую устойчивость организации, определяет его уровень рентабельности, показатели ликвидности и деловой активности для принятия объективных, научно обоснованных и оптимальных решений. Изучает темы по выявлению причин финансовых затруднений, возможности улучшения использования финансовых ресурсов, ускорения оборота средств и укрепления финансового положения компании	6	5
Итого:		12	
Модуль 2.7 Инструменты регулирования бизнеса			
БД ВК	Деньги, кредит, банки В курсе изучаются теоретические аспекты денег, кредита и банков, основам функционирования денежной и кредитной системы, международным кредитно-расчетным и валютным отношениям, а также основы рынка ценных бумаг; особенности ям банковской деятельности и анализ тенденций развития банковской сферы в РК и за рубежом	5	5
БД ВК	Налоги и налогообложение Цель курса - формирование базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, тенденций развития современной налоговой системы Казахстана, актуальные проблемы исчисления налогов в РК, а также развитие практических навыков по исчисления налогов и сборов, взимаемых в Республике Казахстан	5	6
Итого:		10	
БД ВК	Производственная практика Производственная практика направлена на закрепление полученных в процессе учебы теоретических знаний, в области международного бизнеса, приобретение опыта профессиональной деятельности субъектов экономики	3	6
Итого:		3	
Модуль 2.8 Профессионально-коммуникативный языковой модуль			
БД ВК	Иностранный язык в сфере бизнеса и управления Программа курса ориентированна на осуществление межкультурной коммуникации, на углубление общепрофессиональной и межкультурной направленности обучения. Курс направлен на изучение профессионального иностранного языка овладения на языке обоснования экономико-управленческих решений в сфере бизнеса и менеджмента, в процессе их реализации и прогнозируя оценку результативности.	12	5,6

БД ВК	Специализированный иностранный язык в сфере бизнеса и управления Целью данного модуля является формирование межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации студентов бизнес направления, различных аспектов профессиональной деятельности в сфере международного бизнеса на иностранном языке	6	7
БД ВК	Профессионально-коммуникативный языковой практикум Курс направлен на формирование и совершенствование системы знаний, в области владения иностранным языком в профессиональной сфере. Курс содержит кейсовые ситуации, решение которых важно для осуществления экономической деятельности и соответствия требованиям, выдвигаемым современными работодателями	9	5,6,7
Итого:		27	
Управление цифровым предприятием (Minor)			
ПД КВ	Цифровизация профессиональной деятельности (1С бухгалтерия) Основной целью курса является освоение студентами современных программных средств, ориентированных на автоматизацию работы бухгалтера в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, на примере универсальной бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия»	3	6
ПД КВ	Финансовый учет в соответствии МФСО Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний в области ведения учета, составления и представления отчетности в соответствии с МСФО	6	6
Итого:		9	
Всего		119	
Модули профессионально-базируемой подготовки			
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН			
III. Модули профессионально-идентифицирующей подготовки			
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса			
ПД КВ	Международные экономические отношения Курс изучает системы международных экономических отношений, основных принципов устройства международной экономической системы, этапов ее становления и развития, механизма мировой экономики и ее глобальные проблемы, подходы и методы анализа состояния системы, особенности экономики ряда развитых и развивающихся стран.	5	5
ПД КВ	Экономика МСБ Курс направлен на приобретение знаний по созданию собственного бизнеса на основе изучения природы предпринимательской деятельности, специфики организационных и экономических аспектов малого и среднего бизнеса, для выработки решений в нестандартных ситуациях.	4	6

ПД ВК	Международный бизнес Цель курса- изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике	6	7
Итого:		15	
Бизнес управление (Minor)			
ПД КВ	Бизнес-планирование Курс направлен на приобретение знаний по разработке бизнес-плана, оценке стоимости привлекаемого капитала, финансовому моделированию, методов выявления рисков и способов его минимизации, проведению комплексного анализа инвестиционного предложения	4	7
	Управление проектами Целью освоения дисциплины формирование системного методического подхода к проектной деятельности, практических приемов оценки проектов, анализа их эффективности, привлекательности и реализуемости	5	7
Итого:		9	
Модуль 3.2 Финансовое и банковские аспекты управления бизнесом			
ПД ВК	Корпоративные финансы Цель дисциплины – изучить основы оценки и обоснования инвестиционной, финансовой, кредитной и дивидендной политик корпораций (акционерных предприятий). Содержание курса составляет общие теоретические концепции финансов и практические методы финансового управления АО с акцентом на вопросы формирования стоимости ценных бумаг на развитых финансовых рынках	5	5
ПД КВ	Банковское дело Курс формирует представление о закономерностях и современных тенденциях развития банковской деятельности и финансово-кредитных институтах первого и второго уровня банковской системы, экономических и правовых основ деятельности коммерческих банков, финансовых рынков и его инфраструктур с учетом особенностей развития в Республике Казахстан	5	7
ПД КВ	Страхование Целью изучения курса является формирование знаний и практических по использованию методов страховой защиты, понимания сущности страхового дела, получения возможности стать активным и эффективным субъектом страховых отношений. В рамках курса изучаются особенности страхового дела, финансовая устойчивость страховых организаций, использование актуарных расчетов по выработке эффективных управленческих решений по страхованию	5	8
Итого:		15	
Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль			
ПД КВ	Финансовая отчетность Целью изучения курса является изучение основ анализа финансовой отчетности компаний различных форм собственности, направлений деятельности, в целях использования результатов для оценки эффективности деятельности экономических субъектов, выявления резервов и	5	8

	ключевых факторов ее повышения, обоснования управленческих решений и перспективных планов развития компаний.		
ПД КВ	Аудит Курс рассматривает теоретические, правовые и методические основы проведения внутреннего и внешнего аудита с подтверждением достоверности информации, представленной в финансовой отчетности организации независимыми аудиторами в соответствии стандартами аудита	6	8
	Итого:	11	
Модуль 3.3 Банковское и страховое дело			
	Итого:	10	
ПД ВК	Производственная/ преддипломная практика Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании производственных, технологических, экономических, финансовых и хозяйственных процессов и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра по ОП «Международный бизнес».	6	8
	Итого:	6	
Всего		57	
Итоговая аттестация: 1. Написание и защита дипломной работы(проекта) или 2. Подготовка и сдача 2-х комплексных экзаменов: Комплексный экзамен 1: 1.1 Основы финансов 1.2 Международный бизнес 1.3 Основы бухгалтерского учета Комплексный экзамен 2: Бизнес и управление (майнор) 3. Подготовка и сдача экзамена по профессиональному ИЯ		8	8
	Итого:	12	
ВСЕГО по ОП		241	

16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ																			
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	КОД	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C3	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Модуль 1.1 Социально-мировоззренческий		X			X	X		X	X					X		X	X		X
Модуль 1.3 Социально-политических знаний		X			X	X		X	X					X		X	X		X
Модуль 1.4. Общеязыковая подготовка				X	X		X	X					X		X			X	
Модуль 1.5 Цифровизация			X	X		X		X		X		X			X			X	
II. Модули профессионально-базируемой подготовки			X	X		X		X		X		X			X			X	
Модуль 2.3 Модуль профессионально-ориентированного языка			X				X	X		X	X		X						
Модуль 2.8 Профессионально-коммуникативный языковой модуль		X							X		X		X		X	X		X	X

ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																	
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17
Управление цифровым предприятием (Minor)	X		X		X				X		X	X		X			X
III. Модули профессионально- идентифицирующей подготовки			X			X	X	X		X		X					X
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса	X	X		X			X	X			X		X		X		
Бизнес управление (Minor)	X	X		X			X	X			X		X	X	X		X
Модуль 3.2 Финансовые и банковские аспекты управления бизнесом	X	X		X			X	X			X	X	X			X	
Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль				X	X	X		X			X	X		X			X

17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В целях повышения научно-исследовательской активности обучающихся систематически организовываются следующие мероприятия:

- студенческая неделя науки, среди студентов 2-3-4 курсов, «6B04101 - Международный бизнес» (бакалавриат).
- круглый стол среди студентов ОП «6B04101 - Международный бизнес (бакалавриат) на тему: «Новая экономика - успех молодежи».
- ежегодная внутривузовская, региональная, международная студенческая олимпиада по образовательным программам «6B04101 - Международный бизнес (бакалавриат).

18. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индонезия:

Национальный университет Индонезия

Нидерланды:

Университет прикладных наук Инхолланд

18. ГОСО образовательной программы включает следующие виды практик:

- учебная (3 кредита, 4 семестр);
- производственная (3 кредита, 6 семестр);
- производственная / преддипломная (6 кредитов, 8 семестр).

19.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Закрепление знаний по курсам «Профессионально-базируемого модуля», формирование навыков использования научного и методического аппарата изученных дисциплин, приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы

Задачи практики:

1. Характеристика предприятия/базы практики
2. Ознакомление с маркетинговой деятельностью компании
3. Характеристика организационной структуры и особенностей процесса управления компанией
3. Характеристика ресурсов предприятия
4. Ознакомление с методами хозяйствования и показателями конечных результатов функционирования предприятия.

Места проведения практики (перечень Договоров):

1. Девизион по корпоративному бизнесу_филиал АО «Казахтелеком»
2. Управление государственных доходов ПИТ «Алатау
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. ТОО «Балкан Кроунд»
5. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан» и др

19.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель производственной практики:

Закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения «Модулей профессионально-идентифицирующей подготовки» для формирования компетенции необходимых для специалиста в сфере функционирования международного бизнеса.

Задачи производственной практики:

1. Оценка и анализ ресурсного потенциала предприятия;

2. Оценка и прогнозирование финансового положения и эффективности экономической деятельности предприятия;
3. Анализ налогового режима и эффективности налогового администрирования на предприятии;
4. Оценка финансового состояния и уровня финансовой устойчивости предприятия;
5. Анализ внешнеэкономической среды компании.

Место проведения практики:

1. АО «Интергаз»
2. ТОО «1С САПА»
3. АО «Bereke Bank»
4. АО «Арал тұз»
5. АО «Евразийский банк»
6. ТОО «СОФТКЛУБ» и др

19.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

Цель производственной (преддипломной) практики:

Подготовка практической части дипломного проекта, важная часть учебного процесса, завершающий этап обучения в ВУЗе, во время которого студенты могут применить полученные знания, навыки и умения в сфере международного бизнеса.

Задачи преддипломной практики:

1. Анализ продукции отрасли
2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности компании
3. Анализ и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия
4. Оценка экономической эффективности компании
5. Сбор данных для применения в дипломной работе/проекте и др.

Место проведения:

1. АО «Bereke Bank»
2. АО «Forte Bank»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. Девизион по корпоративному бизнесу_филиал АО «Казахтелеком»
5. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан»
6. ТОО «СОФТКЛУБ»
7. ТОО «Matus »
8. ТОО «Baker Tilly» международная аудиторская компания и др.

20. ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (НА 4ГОДА)

Данный план развития образовательных программ разработан с учетом направлений» обновленной стратегии развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана от 24 января 2023 года".

1. Основные цели и задачи плана развития с указаниями сроков и этапов его развития.

Основной целью плана развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» является ее совершенствование в соответствии с видением, миссией и стратегий университета, ориентированной на запросы рынка. А также достижение сочетания общекультурных и профессиональных компетенций кадров в сфере экономики, управления и организации бизнес-процессов.

Уникальность ОП «6В04101–Международный бизнес», заключается в аккумулировании актуальных профессиональных компетенций, модернизации образовательного процесса путем внедрения образовательных учебных программ, разработанных на основе собственных научных результатов при участии работодателей, ведущих отечественных и зарубежных профессоров и ученых.

Стратегия развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана определяет содержание ОП «6В04101 – Международный бизнес», ориентирована на подготовку бакалавров, качественно новой генерации квалифицированных специалистов, восприимчивых к инновациям, способных организовывать и осуществлять инновационно-исследовательскую и внедренческую деятельность, базируемую на анализе, моделировании и экспериментального исследования реального экономического процесса.

Механизм формирования плана. При формировании Спецификации ОП «6В04101 – Международный бизнес», Плана развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес», Рабочих учебных планов по ОП «6В04101 – Международный бизнес», учитывается опыт реализации аналогичных программ других вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Спецификация и План развития образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес» составлены с привлечением разработчиков и работодателей, с учетом результатов анкетирования обучающихся в рамках программы (анализ удовлетворенности обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).

Срок реализации ОП «6В04101 – Международный бизнес»: 09.06.2023 - 06.08.2027 гг.

2. Основные задачи образовательной программы «6В04101 – Международный бизнес»:

№	Наименование задачи	срок реализации	Ожидаемый результат
Стратегическое направление 1: Единая научно-образовательная профессионально-инновационная инфраструктура университета			
1	Повышение эффективности деятельности научно-прикладных лабораторий (НИПЛ), инновационно направленных на реализацию стратегических индустриально-инновационных задач РК.	2023-2027	Реализация НИПО комплексов: по экономико-правовому направлению - НИИПШ 4 «Модернизация социэкономике и современные геоэкономические тенденции».
2	Создание научно-методических центров и корпоративных единств «науки-образования-производства» по оперативно вносимым изменениям в модели, содержания, технологии профессионального образования в соответствии с изменяющимся спросом на квалификацию и качество специалиста.	2023-2027	Научное обеспечение ускоренной диверсификации образовательных процессов: разработка 4-х ступенчатой системы компетентностной профессиональной модели (проф-ориентированная, профессионально-базируемая, профессионально-идентифицирующая, межкультурно-коммуникативная подсистемы компетенций). Разработка модели выпускника
3	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Подготовка научных кадров и их стимулирование к исследовательской деятельности. Участие в международных программах/проектах.
4	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях.	Ежегодно	Рейтинг НААР, НП Атамекен

5	Аккредитация ОП	2023-2027	Процедуры к аккредитации и получение разрешительных документов
6	Эффективно реализовывать стратегию развития научных исследований и инноваций Университета;	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Обеспечение доли не менее 10% научных исследований, выполняемых на базе инновационно-ориентированных предприятий и организаций управлений бизнесом.
7	Обеспечение современным инновационным контентом системы профессионального высшего образования и др.	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Обеспечение Учебно-методического обеспечения ОП «6В04101 – Международный бизнес»
8	Обеспечить коммерциализацию науки и привлечение внешнего финансирования для прикладных научных исследований.	Весь период обучения	Обеспечение доли не менее 2% обучающихся в бакалавриате и магистратуре за счет средств работодателей.
9	Обновление ОП с учетом требований рынка труда	ежегодно	Обновление в РЕЕСТРЕ образовательных программ центра Болонского процесса
<i>Стратегическое направление 2: Подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда</i>			
10	Актуализация содержания образовательных программ.	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Формирование профессиональных компетенций с учетом рекомендаций работодателей. Подготовка документации к актуализации ОП в реестре.
11	Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности с учетом Профессиональных стандартов	Февраль 2023 2024 2025 2026 2027	Обновление компетенций в дисциплинах и внесение изменений в КЭД
12	Реализовать политику входящей и исходящей академической мобильности.	Весь период обучения	Повышение привлекательности спектра предоставляемых университетом образовательных услуг и ежегодное увеличение контингента обучающихся в среднем на 3%.
13	Обеспечить взаимодействие в подготовке специалистов в условиях социального партнерства: образование - практика-трудоустройство. Привлечение партнеров работодателей и выпускников ОП к проведению гостевых лекций и мастер-классов, тренингов, обсуждение ОП на заседаниях УМС и АСОП факультета. Размещение информации на сайте	Ежегодно Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Обеспечение ежегодного трудоустройства 80% выпускников бакалавриата.

	Университета.		
14	Разработка образовательных программ на английском языке для бакалавриата с зарубежными вузами – партнерами.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях
Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций			
15	Коммерциализация научных результатов, полученных в подразделениях университета.	ежегодно	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Разработка и реализация внутривузовских проектов.
16	Разработка и внедрение комплекса мер по дальнейшей активизации участия профессорско-преподавательского состава в научно-исследовательской деятельности.	ежегодно	Увеличение публикаций в международных журналах от общего количества публикаций по Thomson Reuters и Scopus. Активное участие в Международных конференциях ППС и студентов.
17	Организация целевой программы формирования научными школами собственного научно-инновационного имиджа и признания.	ежегодно	Участие в международных научных консорциумах для проведения исследований, научных семинаров, подготовки научных публикаций.
18	Использование результатов научных исследований в учебном процессе.	Весь период обучения	Внедрение научных результатов в учебный процесс ОП «БВ04101 – Международный бизнес»
19	Увеличить количество коммерциализированных проектов НИР.	постоянно	Коммерциализация НИ проектов
Стратегическое направление 4: Инновационно-направленная подготовка и переподготовка кадрового преподавательского резерва в стране и за рубежом			
20	Внедрение системы дополнительного профессионального образования для профессорско-преподавательского состава на основе компетентностной модели.	регулярно	Переподготовка и повышение квалификации специалистов научно-педагогических кадров кафедры Экономика и менеджмент
21	Усиление роли административного управления вуза в планировании и управлении карьерой преподавателей, учитывая карьерные ориентации каждого сотрудника на базе плана развития карьеры.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Активизировать процесс Прохождения курсов повышения квалификации и стажировок по профилю преподаваемых дисциплин (подготовка собственных кадров, повышение уровня знания английского языка)
22	Расширение спектра предлагаемых программ дополнительного профессионального образования, в т.ч. дистанционных.	ежегодно	Развитие у кадрового резерва необходимых компетенций. Повышение уровня финансовой грамотности и применения ИКТ в учебном процессе.
23	Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи.	Апрель 2023 2024	Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи.

		2025 2026 2027	
Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего специального профобразования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом			
24	Создание комплекса механизмов прохождения стажировки профессорско-преподавательского состава в рамках академической мобильности с учетом потребности вуза в совершенствовании учебного и научного контента образовательных программ	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Планирование стажировки ППС в рамках академической мобильности
25	Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями Расширение взаимодействия с зарубежными и международными организациями, поддерживающими образование и научные исследования Расширение профилей сотрудничества с европейскими, американскими и другими зарубежными партнерами	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Участие в международных академических рейтингах. Развивать сотрудничество со структурами Болонского процесса и его участниками. Обмен опытом ППС в рамках академической мобильности с зарубежными вузами-партнерами. Участие в выполнении научного проекта, онлайн лекции
26	Участие в рейтинге QS-WUR	ежегодно	Участие в рейтинге QS-WUR
Стратегическое направление 6: Реализация общенациональной идеи «Мәңгілік Ел» и программы модернизации общественного сознания Главы государства «Руханижаңғыру»			
27	Разработка, внедрение и проведение мероприятий в рамках общенациональной идеи «Мәңгілік Ел»	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Формирование ценностей казахстанского патриотизма (воспитательная деятельность кураторов групп) Активизация творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи через расширение участия в научных, творческих конкурсах и социальных проектах.
28	Внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления вузом.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Организация коллегиальных органов управления (АСОП) Привлечь студентов для участия в конкурсах (Олимпиада среди обучающихся ОП «6B04101 – Международный бизнес», проведение круглого стола)
29	Внедрение мониторинга достижения ожидаемых результатов в области социально-молодежной политики с применением диагностических методов исследования в соответствии с рекомендациями МНВО РК	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Анкетирование студентов на предмет качества преподавания, удовлетворенности студента результатами обучения и обеспечением в ВУЗе условий для личностного развития и воспитания

29	Реализация комплексного плана по противодействию коррупции в Университете.	регулярно	Организация мероприятий по антикоррупционной политике
Стратегическое направление 7: Модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета			
30	Размещение на сайте информации по ОП, новости кафедры, мероприятий научно-методической направленности. Социальные сети (разработка нового формата страниц кафедры)	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026 2027	Пополнение информационной базы сайта университета по ОП и кафедры
31	Содействие библиотечно-информационного центра росту информационной культуры университетских пользователей	Апрель 2022 2023 2024 2025 2026	Повышение публикационной активности ученых Университета; Контроль обеспечения доступности на научных баз данных, электронных научных журналов (публикации ППС-регистрация e-library, электронная библиотека). Обновление библиотечного фонда профессиональной литературой (подача заявок на приобретение современной литературы)
32	Функционирование системы Менеджмент качества	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Внедрение, поддержание и улучшение Системы ключевых показателей эффективности (КРП)
33	Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями по внедрению инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МНВО РК.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Создание условий обучения и инфраструктуры для инклюзивного образования
34	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования (дуальное образование)	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Приобретение учебного оборудования в полном соответствии с современными требованиями к специалисту в сфере бизнеса и управления, оформление кабинетов - лаборатории), приобретение программного обеспечения ИС
Мониторинг эффективности ОП			
35	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	При обновлении содержания ОП «6В04101 – Международный бизнес» включать дисциплины, рекомендованные работодателями
36	Активизация связей с	Апрель	Реализация совместных научных

	зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издании учебно-методической литературы	2023 2024 2025 2026 2027	исследований и издании учебно-методической литературы
37	Расширить географии баз практики (возможности прохождения практики по регионам Казахстана –г.Мангыстау, г.Актобе, г.Атырау, г.Кызылорда и др.)	2023 2024 2025 2026 2027	Включение проведения поисково-исследовательской работы в изучение ОП
38	Организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов	Апрель	Создание перечня актуальных и практически значимых тем, с учетом предложений работодателей в сфере бизнеса и управления
39	Совершенствование оценки результатов обучения.	Апрель 2023 2024 2025 2026 2027	Совершенствование формы заданий СРС, формата тестовых заданий, формы экзамена
40	Разработка/использование методик по определению уровня сформированных компетенций студентов	Июнь 2024 2025 2026 2027	Анализ результатов Итогового и промежуточный контролей, итогов профессиональной практики, отзывов работодателей
41	Опрос работодателей, Анкетирование ППС удовлетворенностью программой и пр.	Июнь 2024 2025 2026 2027	Обсуждение на заседаниях кафедры–обсуждение ОП, Проведение круглых столов с приглашением специалистов-практиков, обсуждение и анализ отзывов работодателей

3. Карта рисков Образовательной программы «БВ04101 – Международный бизнес»

№	Наименование задачи	Риски	Корректирующие Мероприятия
1	Участие в рейтингах ОП	Снижение позиции ОП в рейтингах	Уделять внимание позиционированию ОП в республиканских рейтингах. Повысить результаты трудоустройства выпускников путем формирования компетенций, повышающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда.
2	Аккредитация ОП	Некачественная реализация ОП	Разработка инновационных образовательных модулей, содержание которых отвечает требованиям образовательных стандартов, рынка труда и работодателей. Привлечение профессоров зарубежных ведущих вузов и

			специалистов-практиков в сфере международного бизнеса к преподавательской и научной деятельности.
3	Обновление содержания ОП с учетом рекомендаций работодателей и отвечающее требованиям рынка труда	Снижение актуальности содержания дисциплин ОП	Изучение «Атласа новых профессий» в сфере экономики, учета и финансов, освоение новых курсов и удаление дисциплин «исчезающих профессий»
4	Обеспечение качественных образовательных услуг для овладения будущими специалистами профессиональными компетенциями и навыками на качественно-высоком уровне	Потеря интереса абитуриентов и студентов ОП в связи с влиянием внешних факторов на развитие отрасли и соответствующих специализаций. Уменьшение контингента.	Продвижение ОП с помощью эффективной рекламы. Усиление профориентационной работы с целью привлечения абитуриентов на ОП. Введение майноров в учебный процесс с целью обеспечения студентов дополнительными навыками и умениями, расширяющими возможности трудоустройства.
5	Формирование системы ключевых компетентностей, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков у будущих специалистов сферы бизнеса и управления; приобретение теоретических знаний и практических навыков у обучающихся в решении экономических задач эффективного функционирования бизнес-структур.	Переориентация потенциальных студентов на другие образовательные организации, представляющие аналогичные программы, усиление конкуренции среди вузов	Усовершенствовать ОП с целью усиления ее конкурентоспособности. Продвижение ОП с помощью эффективной рекламы. Усиление профориентационной работы с целью привлечения абитуриентов.
6	Овладевать знаниями, умениями и навыками в области социально-гуманитарных и естественных наук, необходимых для понимания процессов, происходящих в Республике Казахстан	Социально-экономические изменения в стране неизбежно скажутся на развитии Университета и реализации программы	Гибкая система оплаты обучения. Поощрение успевающих, активных и социально-уязвимых студентов путем присуждения стипендий.
7	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного	Вуз не всегда может вовремя преподать необходимый предприятиям учебный материал;	Проводить беседы и опросы с представителями предприятий-партнеров с целью выявления недостатков в организации учебного процесса и

	<p>профессионального образования (дуальное образование)</p>	<p>Формализованное наставничество; Работодатель-партнер не видит в студентах-практикантах своих будущих работников, полагая что их уровень подготовки не соответствует требованиям предприятия; Обучающиеся не видят себя в профессии, стремясь только получить диплом.</p>	<p>пожеланий/рекомендации со стороны работодателей; Рассматривать деятельность наставника как взаимовыгодное партнерство и регламентировать обеими сторонами; Проводить регулярные встречи представителей предприятий-партнером с обучающимися с целью их ознакомления с образовательным процессом и уровнем подготовки обучающихся; проводить открытые занятия, семинары-тренинги с приглашением представителей предприятий в качестве наблюдателей и гостевых лекторов; Внести как обязательное условие дуального образования возможность гарантированного трудоустройства обучающегося на данном предприятии.</p>
8	<p>Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных</p>	<p>Процесс взаимодействия с предприятиями может не проходить все стадии цикла управления вуза, так как деятельность по сотрудничеству с предприятиями осуществляется отдельными подразделениями; Вуз и работодатель не могут найти точек соприкосновения, не понимают запросов и не могут найти формы взаимодействия</p>	<p>Разработать общую систему управления взаимодействия с предприятиями для устранения отрывочного и локального осуществления деятельности; Проводить регулярные встречи и беседы работодателей с ППС кафедры и с обучающимися, анкетирование с целью выявления взаимовыгодного формата взаимодействия</p>
9	<p>Активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы</p>	<p>Недостаточное или отсутствие финансирования расходов по осуществлению совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы; Не стабильная экономическая или политическая ситуация в стране зарубежного партнера, что мешает плодотворному сотрудничеству, поездкам и встречам по</p>	<p>Представить администрации вуза рекомендацию по внесению в бюджет университета расходы на совместные публикации и научные исследования с зарубежными партнерами; Проводить поиск выгодных опций самофинансирования изданий учебных пособий и учебников, статей; Переход к виртуальной форме коммуникации как одной их эффективных форм общения с зарубежными партнерами в виде видео-конференций с</p>

		проектов и публикаций	Microsoft Teams, путем ведения переписки по электронной почте или через мессенджеры
10	Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения	Отсутствие мотивации у обучающихся; Недостаток информации или неумение обучающихся её эффективно обрабатывать	Проводить рейтинговое внеучебной деятельности обучающихся, поощрение студентов за достижения по самостоятельной поисково-исследовательской деятельности; Вовлечение студентов в дополнительное образование, в рамках которого предоставить обучающимся возможность ознакомления с основами исследовательской деятельности, которые необходимы для осуществления поисково-исследовательской деятельности во время дополнительных занятий, консультаций.
11	Проведения исследований на базе компаний-партнеров, мониторинг и актуализация тем дипломных проектов, с учетом предложений работодателей и научных приоритетов РК.	Работодатели-партнеры могут предпринять позицию сторонних наблюдателей и пассивных потребителей образовательных услуг	Внедрить практику участия работодателей в работе круглых столов, семинаров проводимых вузом, на заседаниях кафедры по обсуждению тем дипломных проектов, проведение совместных исследований и бизнес-проектов

Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Заведующий кафедрой



Мынжанова Г.Т.